

# ITschool

La digital academy



**L'accademia delle professioni  
informatiche.**

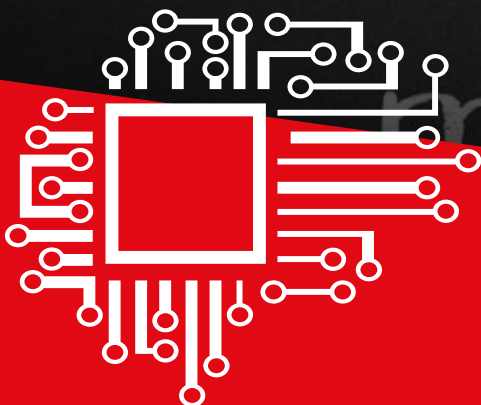


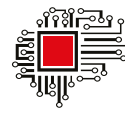
# Diventa web marketer professionista

## Master in Web Marketing

Il Web Marketing è un settore in costante crescita - la ricerca di profili professionali in quest'area su LinkedIn ha visto negli ultimi anni un aumento del 35% - che racchiude le numerose attività miranti ad aumentare la visibilità online di un brand, prodotto o servizio, grazie al traffico web qualificato portato verso le piattaforme online di una società. Questo richiede da parte dei professionisti che operano nel settore una grande versatilità e capacità di pensare fuori dagli schemi in modo creativo; sono necessarie al tempo stesso competenze tecniche altamente specifiche, che spaziano dal campo dell'informatica e della grafica fino alla statistica, la psicologia e la comunicazione intesa nel senso più ampio.

Il Master in Web Marketing di ITSchool ha l'obiettivo formare professionisti in grado di creare e gestire campagne Adv ad ampio raggio, utilizzando tutti i principali canali di promozione online come Google Adwords, Facebook e Instagram Ads, LinkedIn e molto altro. Le campagne PPC (Pay per Click) che utilizzano banner pubblicitari o annunci di remarketing, assieme alle campagne sulla rete di ricerca dei grandi portali come Google e Bing, sono solo alcune delle strade percorse al giorno d'oggi dai web marketer, che hanno bisogno di aggiornarsi costantemente per restare al passo con l'evoluzione degli strumenti più utilizzati e per cogliere al volo le opportunità offerte da nuove app o servizi online. (es.: l'Instant marketing e la condivisione virale di video su piattaforme che eliminano i contenuti dopo 24 ore).





pay per  
click



mobile  
advertising



ing



SEO

## Informazioni sul percorso formativo:

Studio del materiale didattico

Fase d'aula della durata di 80 ore (lun-ven 09.00-18.00)

Project work

Stage della durata di 300 ore nella regione di preferenza

Sede delle lezioni: Milano, Bari

Numero massimo di partecipanti: 18



## Fasi del percorso

Ciascun percorso formativo ITschool si articola in 4 fasi:

- Studio del materiale didattico
- Fase d'aula full-time
  - Project work
  - Stage garantito



## Come candidarsi

Compila il form di contatto: ti contatteremo entro pochi giorni. La prova di selezione prevede un colloquio motivazionale con un consulente didattico; verranno anche considerati il CV scolastico e lavorativo del candidato e le lettere motivazionali prodotte.



## Agevolazioni

Servizi aggiuntivi agli allievi ITschool:

- Possibilità di finanziamento
- Incontro di orientamento professionale
  - Realizzazione video CV
- Rielaborazione e aggiornamento del CV
  - Segnalazioni di strutture ricettive in zone limitrofe alla sede di svolgimento della fase d'aula



## Certificazioni e attestati

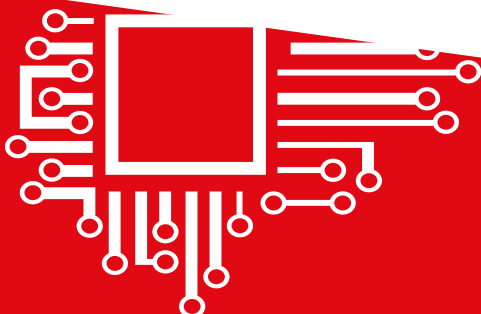
ITschool rilascia ad ogni allievo, al termine del percorso formativo, le seguenti certificazioni:

- Attestato privato di frequenza del corso
- Attestato privato di project work
- Attestato di frequenza dello stage



## Entra nel mondo del lavoro

L'aggiornamento e la divulgazione del cv di ogni allievo tra la rete di partners ITschool costituisce un vantaggio indiscusso nella ricerca di un lavoro che sia al tempo stesso appagante e attinente alle materie studiate durante il percorso formativo. Accompagnare i nostri studenti durante la fase di inserimento sul mercato del lavoro è un compito che ITschool prende con la massima serietà.



# Il programma completo del corso

## Studio propedeutico alla fase d'aula

Basi strategiche di marketing  
Concetti di base del web marketing (Impression, clic & CTR, CPC & CPM, Conversioni e Thank-you page, ROI & ROAS)  
Lezioni di Excel applicato al marketing  
HTML: Hyper Text Markup Language (Definizione, Head, Body, Tags, Annotazioni)  
Salvataggio di immagini per il web con Photo-shop

## Lezioni full time in aula

Elementi generali  
Introduzione teorico-pratica al marketing: analisi di case history e delle principali piattaforme  
Fondamenti di Copywriting  
Fondamenti di Grafica

## Google ADS

Teoria + Configurazione account del pacchetto Google (Tag Manager, Analytics, Adwords, Search console)  
Creare una campagna Adwords; tipi di campagna; scegliere il pubblico; campagne/gruppi di annunci/annunci e keywords  
Keywords: tipi di corrispondenza, strumenti di ricerca  
Annunci: tipi di annunci, targeting dinamici, estensioni di annuncio  
Budget, offerta CPC max, CPC ottimizzato e CPA  
Aggiustamenti dell'offerta: orari, località, dispositivi  
Segmenti di pubblico per il Remarketing  
Campagne Display, Remarketing e Remarketing dinamico  
Campagne Google Shopping  
La ricerca delle keywords; strumento di pianifica-

zione delle parole chiave; SEMrush e altri strumenti

## Facebook Ads

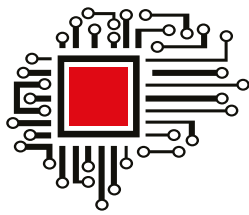
Facebook/Instagram Ads: configurazione dell'account, pixel di conversione, campagne/gruppi di annunci/annunci, conversioni personalizzate  
Best practices: dimensioni delle immagini, posizionamento, contenuto degli annunci;  
Targeting avanzati: pubblici personalizzati e pubblici simili  
Monitoraggio delle campagne e ottimizzazione del budget  
Altri tipi di campagne: Lead generation e Mobile Storytelling (Facebook Canvas)  
Giornata finale di riepilogo e informazioni sugli esami di certificazione AdWords

## Crea le tue campagne di web marketing!

Al termine della fase d'aula aggiungi al tuo portfolio un lavoro completo, monitorato in ogni sua fase da un tutor esperto. Approfitta dell'occasione per liberare la tua creatività in un contesto stimolante e competitivo, sentiti libero di sperimentare e mettere alla prova le conoscenze acquisite.

## Stage garantito

Completa la tua formazione con un'esperienza formativa pratica in aziende del settore, selezionate nella rete di partners ITschool per ospitare gli stage dei nostri allievi. Diventa un professionista del settore toccando con mano gli strumenti del mestiere: non esiste modo migliore per trovare la strada più adatta alle tue capacità.



# ITschool

La digital academy

