

# ITschool

La digital academy



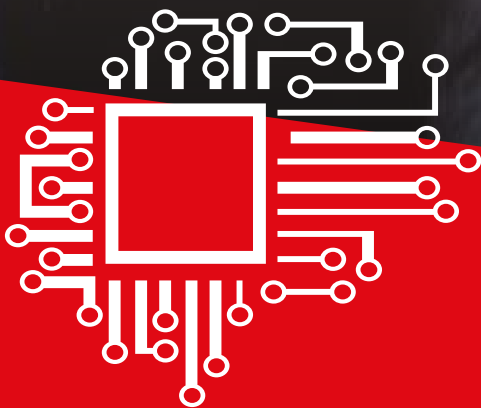
**L'accademia delle professioni  
informatiche.**

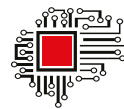


# Diventa un esperto in Social Media Marketing e digital branding

## Corso di Social Media Marketing e Digital Branding

La presenza online di un brand o di un'azienda ha bisogno di contenuti di qualità e di una strategia di comunicazione efficace e ben organizzata. La figura professionale del social media e content manager unisce competenze tecniche di gestione delle principali piattaforme social e di blogging a capacità di pianificazione strategica, ricerca e creazione di contenuti che siano al tempo stesso interessanti e coinvolgenti per il pubblico di riferimento. Altrettanto importante per il cosiddetto funnel di vendita online è la fidelizzazione del visitatore/cliente tramite un'adeguata strategia di mail marketing. Durante il corso verranno forniti tutti gli strumenti necessari per utilizzare le principali piattaforme per l'invio di newsletter disponibili sul mercato e saranno analizzati i principali tipi di integrazione di tali piattaforme con pagine social e siti web.





**ITschool**

La digital academy

# ALME

## **Informazioni sul percorso formativo:**

**Studio del materiale didattico**

**Fase d'aula della durata di 40 ore (lun-ven 09.00-18.00)**

**Project work**

**Stage della durata di 300 ore nella regione di preferenza**

**Sede delle lezioni: Milano, Bari**

**Numero massimo di partecipanti: 18**



1  
2  
3

## Fasi del percorso

Ciascun percorso formativo ITschool si articola in 4 fasi:

- Studio del materiale didattico
- Fase d'aula full-time
  - Project work
- Stage garantito



## Come candidarsi

Compila il form di contatto: ti contatteremo entro pochi giorni. La prova di selezione prevede un colloquio motivazionale con un consulente didattico; verranno anche considerati il CV scolastico e lavorativo del candidato e le lettere motivazionali prodotte.



## Agevolazioni

Servizi aggiuntivi agli allievi ITschool:

- Possibilità di finanziamento
- Incontro di orientamento professionale
  - Realizzazione video CV
- Rielaborazione e aggiornamento del cv
  - Segnalazioni di strutture ricettive in zone limitrofe alla sede di svolgimento della fase d'aula



## Certificazioni e attestati

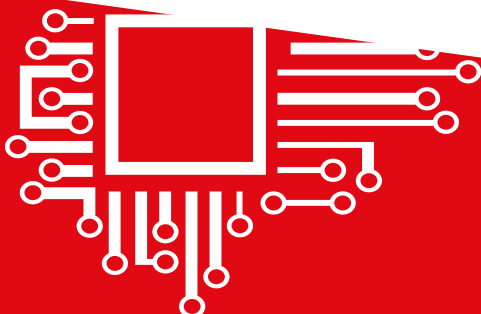
ITschool rilascia ad ogni allievo, al termine del percorso formativo, le seguenti certificazioni:

- Attestato privato di frequenza del corso
- Attestato privato di project work
- Attestato di frequenza dello stage



## Entra nel mondo del lavoro

L'aggiornamento e la divulgazione del cv di ogni allievo tra la rete di partners ITschool costituisce un vantaggio indiscusso nella ricerca di un lavoro che sia al tempo stesso appagante e attinente alle materie studiate durante il percorso formativo. Accompagnare i nostri studenti durante la fase di inserimento sul mercato del lavoro è un compito che ITschool prende con la massima serietà.



# Il programma completo del corso

## Studio propedeutico alla fase d'aula

Principali piattaforme social

Creazione di una pagina aziendale Facebook, Google+ e LinkedIn

Principi fondamentali per la creazione di contenuti web

Cos'è il Mail marketing?

Elementi di base del linguaggio HTML5

Ottimizzazione delle immagini per il web

## Lezioni full time in aula

Teoria della comunicazione: cos'è un piano editoriale

Creazione e ottimizzazione dei profili social aziendali

Facebook: tipi di pagina, ruoli della pagina, visibilità dei contenuti, ottimizzazione delle immagini, funzioni avanzate

Insights e metriche di Facebook, Pianificazione dei post

Best practices: shared/original/commercial (70/20/10%)

Gestire la presenza online sulle piattaforme Google (Maps, MyBusiness, etc), LinkedIn e Blog

Tik tok, Instagram, WhatsApp, Snapchat;

Gestione della community, affrontare le crisi, aumentare la brand awareness;

Mail Marketing: piattaforme più diffuse; acquisire contatti, gestire liste, layout mail, contenuti, landing page, call to action

Fondamenti di Copywriting

Fondamenti di Grafica

Fondamenti di Comunicazione

## Esercitazioni pratiche

Creare gli account social aziendali

Ideare un piano di comunicazione web

Creare post social coinvolgenti

Cross posting e riutilizzo contenuti

Creazione e invio di una newsletter

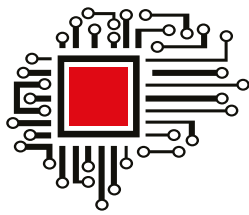
## Project work

Crea un piano di comunicazione sulle piattaforme social, blog e via e-mail.

## Stage garantito

Completa la tua formazione con un'esperienza formativa pratica in aziende del settore, selezionate nella rete di partners ITschool per ospitare gli stage dei nostri allievi. Diventa un professionista del settore toccando con mano gli strumenti del mestiere: non esiste modo migliore per trovare la strada più adatta alle tue capacità.





# IT school

La digital academy

